



# Ondernemerschap in de glastuinbouw

Carin van der Lans en Peter Vermeulen

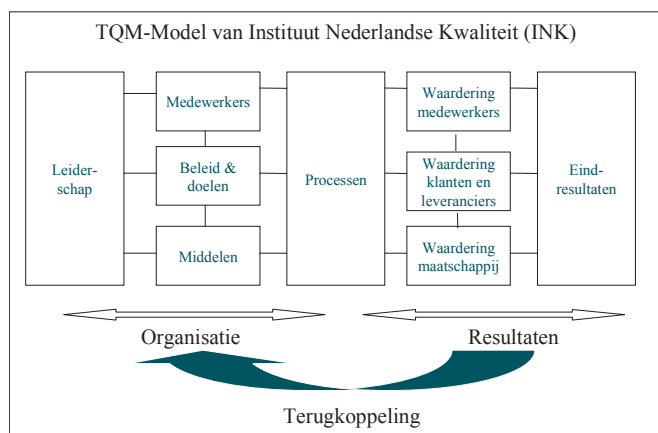
## Doel:

Ondernemers helpen bij ontwikkelen ondernemerschap, door opsporen van hun sterke en zwakke kanten.

## Achtergrond:

Veranderende maatschappij en markt vragen aandacht voor alle facetten van het ondernemerschap in glastuinbouw. Goed kunnen telen alleen, volstaat niet meer.

Facetten ondernemerschap:



- betrekken medewerkers bij bedrijfsbeleid door:
  - goed met ze te communiceren over beleid, doelen en resultaten
  - ze duidelijke taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden te geven
  - ze te stimuleren nieuwe taken te leren, mee te denken en hun sterke kanten in te zetten
- inspelen op wensen markt en maatschappij door:
  - regelmatig te overleggen en af te stemmen met de grootste afnemers
  - actief te volgen wat er zich in de tuinbouw af speelt
  - te volgen hoe de buurt, het dorp tegen je bedrijf aan kijkt en ze bij je plannen betrekken
  - te volgen welk beleid Nederland en de EU voor de tuinbouw maakt en dit in de plannen mee te nemen
  - uit te dragen wat je wel en niet doet

## Resultaten:

Te verbeteren punten:

- ontwikkelen van beleid en strategie door:
  - toekomstvisie te ontwikkelen met toetsbare doelen
  - plannen te maken hoe deze doelen te bereiken
  - visie, beleid en strategie te toetsen bij anderen zoals medewerkers, collega's, afnemers, leveranciers, bureaus, politiek etc.
  - te volgen waarom resultaten wel of niet volgens plan verlopen
  - te leren van fouten en successen

Sterke kanten ondernemers:

- zijn betrokken bij hun bedrijf
- zijn goed op de hoogte van de resultaten van hun bedrijf
- zoeken steeds naar verbeteringen en vernieuwingen
- leveren naar tevredenheid van de klanten